

الرؤية الاستراتيجية للجمعية 2025
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببقعاء

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بقاء
Dawah and Community Guidance Association in baqa a





"نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي بأنه قطاع مهم
في دعم مسيرة التعليم ومسيرة الثقافة وفي قطاع الصحة
وفي القطاع البحثي، وسنعمد على القطاع غير الربحي بشكل رئيس جدًا"
صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان حفظه الله

جمعيات الدعوة.. ما بين التجديد والأصولية:

لقد كان معلوماً منذ فجر الإسلام الأول أن هذا الدين لم ينزل على العرب وحدهم، بل نزل للناس كافة، قال تعالى ﴿تَبَارَكَ الَّذِي نَزَّلَ الْفُرْقَانَ عَلَى عَبْدِهِ لِيَكُونَ لِلْعَالَمِينَ نَذِيرًا﴾ سورة الفرقان (١)، وقد اجتهد المسلمون الأوائل رضي الله عنهم في إيصال الرسالة إلى جميع الأمم، وفي حين أننا كمسلمين مطالبون دوماً بتبليغ دعوة الله عز وجل إلى جميع أنحاء المعمورة، وتوضيح الصورة الحقيقية لأخلاق ورحمة الإسلام، وتبيين شرعه وعقيدته القويمه، كان لزاماً علينا أن ندعو أنفسنا وأهلينا، والجاليات في بلادنا عبر دعوتهم للإسلام وتبينه لهم، وهي المهمة التي تقع علينا أفراد وجماعات، وتقع خصوصاً على جمعيات الدعوة التي تنتشر في شتى مناطق مملكتنا ومدنها ومحافظاتها.

ومنذ أن حملت جمعيات الدعوة بالمملكة هذا الدور العظيم والمهمة السامية، كان عليها أن تجدد في وسائلها، وتنوع في برامجها، جنباً إلى جنب مع الحفاظ على المبادئ والأصول، والأهم أن تكون هذه الجمعيات قدوات ناجحة ليس للأفراد فحسب، بل أيضاً للجهات غير الربحية الأخرى، سواء في جودة برامجها أو في قدرتها على تحقيق أهدافها أو في سعيها لتحقيق الاستدامة الإدارية والمالية في ظل عمل مؤسسي شفاف ومحكم، ووصولاً إلى إيصال الرسالة الإسلامية الوضاعة ونشرها بين أكبر عدد ممكن من الناس.

رؤية الجمعية ٢٠٢٥

لمحة عامة عن المكان أو الموقع الذي تريد أن تكون فيه الجمعية خلال ٤ سنوات، بإجراء تحديثات جوهرية على الرؤية الطموحة لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بقاء، عبر تحديث هيكليتها وتوجيه جهودها وفق مقتضيات المرحلة الحالية والمستقبلية، من خلال إجراء تحسينات شاملة في مواردها البشرية والمادية، ووصولاً إلى تحقيق الريادة والتميز في العمل الدعوي على مستوى منطقة حائل.

تساهم رؤية ٢٠٢٥ في:

- إظهار منهج الفكر الاستراتيجي الخلاق حول مستقبل الجمعية.
- توضيح نوعية أنشطتها المرغوبة، ومكانتها المجتمعية المتوقعة.
- تحديد الأهداف المرورية والاستراتيجية بدقة ووضوح.
- توضيح المحاور التي تعمل عليها الجمعية والمخرجات المرجوة في كل محور.
- تحديد المهام بشكل واضح لكل فرد داخل الجمعية.
- توضيح الأولويات في العمل بناء على الاحتياجات والمتطلبات الأهم.
- ربط تنفيذ كافة الأعمال والأنشطة بمدة زمنية.
- التنبيه إلى العقبات والمخاطر الممكنة وأفضل الحلول المقترحة.

الخطوط العريضة لرؤية الجمعية ٢٠٢٥

- تجديد الخطة الاستراتيجية لتتواءم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- إعادة هيكلة قطاعات وأقسام الجمعية وإضافة وحدات جديدة.

- التحول التقني والدخول بقوة في الإعلام الجديد والمنصات الاجتماعية.
- إنشاء البرامج الدعوية المبتكرة لمختلف شرائح المجتمع.
- بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية.
- تفعيل مجلس الإدارة وتعزيز مبادئ حوكمة الجمعية.
- تحقيق الاستدامة المالية والمؤسسية للجمعية.
- بناء الشراكات الفعالة خصوصاً مع ذوي المصالح المشتركة.

ما أسباب تحديث الرؤية؟

١. الحاجة لمجارات التغييرات المتسارعة لاستغلالها في تطوير العمل الدعوي.
٢. حاجة الجمعية لتطوير وسائلها وأدواتها بما يحقق أهدافها الدعوية.
٣. ضعف التواجد الرقمي لدى الجمعية.
٤. الوقت والجهد والموارد المهترئة بسبب ضعف الجمعية إدارياً وتسويقياً في فترات سابقة.
٥. شح الموارد المالية الواصلة للجمعية مما قد يعرضها لخطر الاندثار.
٦. ارتفاع معايير العمل الدعوي مما يحتم على الجمعية تطوير كوادرها وتحديث رؤيتها.

ما انعكاس الرؤية على الجمعية؟

- انتقال المنظمة من طرق التفكير التقليدي المحدود إلى التفكير الاستراتيجي.
- توضيح القيم التي تقوم عليها الجمعية.
- تزيد من انتماء وولاء الكادر البشري للجمعية.
- اتخاذ القرارات بناء على معلومات ومعطيات صلبة.
- تحفيز الإبداع والوصول إلى حلول مبتكرة للمشكلات المستجدة.
- تقوم بتحديد الاتجاهات والأغراض المناسبة لعمل الجمعية.

الهدف العام:

تحقيق نهضة دعوية في المحافظة من خلال إجراء التنمية الدعوية والإدارية والمادية الشاملة لجمعية الدعوة ببقعاء.

الأهداف التفصيلية:

- تجديد الخطة الاستراتيجية للجمعية بما يحقق الرؤية الجديدة.
- إضافة ٥ وحدات جديدة إلى هيكلية الجمعية: وحدة التطوع الدعوي - وحدة الدعوة التقنية - وحدة التطوير والجودة - وحدة تثبيت المسلمين الجدد - وحدة الدعوة متعددة اللغات.
- إطلاق ٢٠ مشروع مبتكرة على مدار ٤ سنوات وفق الآتي:
- مشاريع لدعوة غير المسلمين.
- مشاريع للمؤلفة قلوبهم (تثبيت الإسلام في قلوب المسلمين الجدد).
- مشاريع دعوية للمجتمع عبر وسائل حديثة مبتكرة.
- مشاريع تأهيل الدعاة.
- مشاريع تنمية الجمعية ومواردها (البشرية - المادية - الإدارية - الإعلامية).
- تطوير ١٠ عاملين بالجمعية عبر دبلوم متكامل لتطوير قدرات ومهارات الموظفين.
- تعزيز الصورة الذهنية للجمعية عبر النشر المستمر عبر المنصات الاجتماعية.
- بناء وقف استثماري للجمعية يضم مقر إداري ويحقق لها إيرادات مستدامة.



عن جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بقعاء

الرؤية:

رائدة الدعوة والتوعية الإسلامية في منطقة حائل بما يحقق سعادة الدارين.

الرسالة:

توعية المسلمين بأمور دينهم وتعزيز المثل الإسلامية العليا في المجتمع ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام بالموعظة الحسنة، عبر أحدث الوسائل الدعوية بأساليب فعالة وشراكات بناءة وفق معايير مهنية مؤسسية.

الأهداف:

- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام بلغاتهم وتبیین قيم الإسلام العليا.
- تعليم وتوعية المسلمين بأمور دينهم.
- إعداد وتأهيل دعاة قادرين على اقناع الناس بالإسلام.
- تنمية العلاقات والشراكات الإستراتيجية الفعالة.
- التوعية بالجمعية ودورها الدعوي في المجتمع.
- تحقيق الاستدامة المالية والإدارية للجمعية بوسائل وأساليب مبتكرة.
- رفع كفاءة الأداء المؤسسي وجودة برامج ومشاريع الجمعية.

إنجازاتنا عام ٢٠٢١ م

- المستفيدين: ٢٠,٠٠٠+ مستفيد.
- مسلمين جدد: ١٣+ مسلم جديد.

- المحاضرات: +٩٢ محاضرة.
- توزيع الكتيبات والنشرات: ٢٨٠١ كتاب ونشرة.
- الجولات الدعوية: ٤٠ جولة.
- كلمات وعظية: ١٠٢ كلمة.
- المشاريع: +٦ مشروع.

البرامج والمشاريع:

ترتكز البرامج والمشاريع على خمس محاور وهي:

- دعوة الوافدين.
- توعية وتثبيت المسلمين الجدد.
- توعية المجتمع دينياً.
- تأهيل الدعاة.
- تنمية الجمعية ومواردها.

المحور الأول: دعوة الوافدين

م	المشروع	وصف مُبسط عن المبادرة	الهدف العام	المدة التقديرية
	الزيارات الدعوية	زيارات للشركات الكبرى والمصانع مع دعوة الجاليات غير المسلمة وتوزيع الهدايا عليهم.	المساهمة في استقطاب أكبر عدد من غير المسلمين للدخول في الإسلام.	٣ أشهر بمعدل زيارة أسبوعية.
٢.	القافلة الدعوية	سيارة مجهزة بمواد دعوية وشاشة عرض، من أجل بحيث تقوم بالتوعية وتوزيع الكتيبات على الوافدين.	المساهمة في استقطاب أكبر عدد من الجاليات غير المسلمة للدخول في الإسلام.	موسمية.
٣.	سلسلة الدين الحنيف	سلسلة أفلام موشن تهدف لإظهار وسطية الإسلام واعتداله مع إظهار مواقف من حياة الرسول والصحابة.	المساهمة في تعديل الأفكار الخاطئة عن الإسلام عند بعض الجاليات.	٦ أشهر.

المحور الثاني: توعية وتثبيت المسلمين الجدد

م	المشروع	وصف مُبسط عن المبادرة	الهدف العام	المدة التقديرية
١	باقعة المسلم	هدية مكونة من مصحف وكتب دعوية وعطر وسواك ومصلية تقدم إلى المسلم الجديد مع مبلغ مالي.	المساهمة في تثبيت المسلم الجديد وتوعيته بأمر دينه	موسمية.
٢	رحلات الحج والعمرة	رحلات الحج والعمرة للمسلمين الجدد يتخللها برامج علمية ودعوية متنوعة.	المساهمة في تثبيت الإسلام في قلب المسلم الجديد وزيادة تعلقه بقبلته.	مرة سنوياً.
٣	إفطار الصوامين	إفطار جماعي لجميع المسلمين الجدد في المحافظة.	المساهمة في تعزيز العلاقات وغرس المحبة بين المسلمين الجدد.	رمضانية + موسمية.
٤	وصال الأخوة	سلسلة زيارات من طاقم الجمعية للمسلمين الجدد في منازلهم مع تقديم الهدايا لهم.	المساهمة في تعزيز العلاقات وغرس المحبة بين المسلمين الجدد والمجتمع السعودي.	حملة زيارات سنوية.
٥	بصائر	برنامج توعية وتعليم شامل للمسلمين الجدد يغطي كافة المجالات الإسلامية (العقيدة - الفقه - التفسير - الحديث).	المساهمة في إعداد مجموعة من الدعاة الناطقين بغير اللغة العربية.	على مدار عامين كاملين.
٦	راسخة	تعريف المسلمات الجدد بتعاليم وأحكام الإسلام، وتقوية روابط الأخوة بهن؛ عبر برامج تعليمية، ومحاضرات توعوية، وتوزيع هدايا دعوية.	المساهمة في تثبيت الإسلام في قلب المسلمات الجدد وتعزيز المحبة بينهن.	مرة سنوياً.

المحور الثالث: توعية المجتمع دينياً

م	المشروع	وصف مُبسط عن المبادرة	الهدف العام	المدة التقديرية
١	ملتقى دعاة بقاء.	ملتقى يجمع أبرز الدعاة والعلماء والوعاظ في المحافظة، يتم فيه نقاش الاحتياجات الدعوية للمحافظة.	المساهمة في زيادة فاعلية رموز الدعوة الإسلامية في المحافظة.	على مدار ثلاث أيام، مرة سنوياً.
٢	تغريدات الدعوة	محتوى دعوي توعوي متنوع (كتابة - تصميم - موشن) يتم نشره عبر المنصات الاجتماعية ومشاركته على أوسع نطاق.	المساهمة في توعية معظم فئات المجتمع وتسهيل وصول الرسائل الدعوية إليهم، وخاصة فئة الشباب والمرافقين.	على مدار العام.
٣	المسابقات الدعوية	مجموعة مسابقات تهدف لتعزيز المنافسة في المجالات الدعوية مثل (المسابقة الفقهية - مسابقة حفظ متون الحديث - مسابقة في السيرة النبوية).	المساهمة في توعية معظم فئات المجتمع دعوياً، وخاصة فئتي الشباب والنساء.	على مدار العام.

٤ . سلسلة آية وقصة	سلسلة حلقات فيديو قصيرة يقوم فيها أحد الدعاة المتقنين باختيار آية وتفسيرها مع سبب النزول، وبثها عبر منصات التواصل.	المساهمة في نشر علم التفسير وتعزيز فهم العامة لمعاني القرآن الكريم وأسباب نزوله.	حلقة أسبوعياً، على مدار العام.
٥ . رحال الخير	بعثات دعوية تقام في مجموعة من القرى والهجر النائية لتقدم برامج دعوية وتوعوية، لدعوة الناس وتوعيتهم وتصحيح المعتقدات الخاطئة لديهم.	المساهمة في توعية أهالي القرى النائية دعوياً، ووصولاً إلى تصحيح المعتقدات الخاطئة.	٦ رحلات على مدار العام.

المحور الرابع: تأهيل الدعاة

م	المشروع	وصف مُبسط عن المبادرة	الهدف العام	المدة التقديرية
	تأهيل الدعاة	برنامج تعليمي دعوي مكثف لطلاب وخريجي العلوم الإسلامية، ووصولاً إلى صنع دعاة متقنين و متمكنين علمياً وعملياً.	المساهمة في صناعة جيل متقن ومتمكن من الدعاة الجدد.	٤-٦ شهور.
٢ .	كفالة داعية	توفير كفالة سنوية لتغطية تكاليف مجموعة من الدعاة بالجمعية، تشمل الرواتب وبدل النقل والسكن والتذاكر والرسوم الحكومية والتأمين الطبي والتأمينات لمدة عام.	المساهمة في تمكين الدعاة من التفرغ بشكل كامل للدعوة إلى الله من خلال توفير الاستقرار النفسي والمادي لهم.	سنوياً
٣ .	برنامج الجودة الدعوية	برنامج يتم فيه فرز كل الدعاة في المحافظة وتقييم كل داعية وفق عدة عوامل (كمستوى علمه - أسلوب الخطابة - تطبيقه للسنن، وغيرها) ومنح جائزة لأفضل ٥ دعاة سنوياً.	المساهمة في تطوير الدعاة في المحافظة من عدة جوانب كالعلم والأخلاق وأسلوب الخطابة.	سنوياً

المحور الخامس: تنمية موارد الجمعية

م	المشروع	وصف مُبسط عن المبادرة	الهدف العام	المدة التقديرية
	الوقف الاستثماري	مبنى وقف فندقي استثماري تقوم الجمعية ببنائه ويضم محلات تجارية وشقق فندقية، بالإضافة إلى مقر جديد للجمعية، بحيث يدر إيرادات مالية مستدامة للجمعية.	المساهمة في تحقيق الاستقرار المادي والإداري للجمعية.	٤ سنوات.

٦ أشهر.	المساهمة في تنمية وتطوير الكادر الوظيفي العامل بالجمعية.	دبلوم تدريبي شامل لتطوير الكادر العامل بالجمعية وتدريبهم على مهارات إدارية وتقنية وتسويقية إلى جانب مبادئ الحوكمة في العمل المؤسسي.	٢. برنامج تطوير الموظفين
دائم.	المساهمة في التوعية بالجمعية وإنجازاتها من خلال تعزيز صورتها الذهنية.	بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية، عبر تعزيز التواجد الرقمي، وبناء الشراكات الفعالة مع الجهات ذات المصالح المشتركة، بالإضافة إلى تعزيز حضور الجمعية في الأماكن العامة والمناسبات الموسمية.	٣. مشروع اشهر

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بقاء



- موقع ويب: www.dawabaqa.org
- بريد إلكتروني: dawabaqa@gmail.com
- تويتر: dawabaqa
- هاتف: ٠١٦٥٢٧٥٠٠٠
- جوال: ٠٥٣٨٢٧٥٠٠٠
- حساب الجمعية في مصرف الراجحي SA 2780000 290608010022704